


法務部廉政署、法務部調查局與臺灣花蓮地方法院檢察署共同偵辦臺灣菸酒公司花蓮酒廠酒品包裝採購涉嫌不法案

法務部廉政署（下稱廉政署）、法務部調查局（下稱調查局）與臺灣花蓮地方法院檢察署（下稱花蓮地檢署）共同偵辦臺灣菸酒股份有限公司（下稱臺灣菸酒公司）花蓮酒廠高粱酒包裝採購涉嫌違反政府採購法圖利廠商案，於103年5月21日由花蓮地檢署檢察官黃嘉慧指揮廉政官及調查官共19人，搜索林姓犯罪嫌疑人等辦公、住所計3處，查扣相關證物一批，並帶回林姓犯罪嫌疑人及證人共5人詢問。

臺灣菸酒公司花蓮酒廠於103年3月間採購「1.5公升潛龍爭輝木盒（含木架）」乙批（預算金額新臺幣【下同】80萬6,400元）作為該廠生產「玉山金黃金高粱-八年陳高」之包裝盒，依政府採購法第18條規定應辦理公開招標，惟該廠物料課林姓承辦人員卻私自委託邦○公司陳姓負責人先行製作該批木盒，並於同年3月9日載送至花蓮酒廠完成交貨，事後欲以違反政府採購法第14條規定，將該採購案分割成7

批採購付款之方式（每批10萬元以下）辦理未果，該廠遂於同年3月11日補辦招標公告以「公開取得報價單或企劃書」方式，仍於同年月18日由邦○公司得標，花蓮酒廠人員涉嫌圖利邦○公司。

盜用 LINE 帳號及簡訊惡意連結網址等新詐騙手法



近期因 Line 帳號被盜而導致週遭親友被騙情形與日俱增，而其詐騙過程不外乎因 Line 帳號被盜遭歹徒利用，冒充親友說自己手機壞了送修或是以在忙不便外出為由，進而要求民眾代收簡訊認證碼或是代購遊戲點數，請記得認證碼千萬不要給，給了等於購物費用由您的電話費支付，若有遇到上述情形，請民眾小心查證，以免被騙！

在過去詐騙集團常以"你被偷拍的照片"或是以"XX 人的照片、好懷念喔"來引誘民眾點選不明惡意連結。現在詐騙集團又改其內容，其簡訊內容以"您的快遞通知簽收單、或是以 X 月電費共計 XXX 元，請查看電子憑證進行取消 <http://goo.gl/xxxxx>"來引誘民眾點選國外網址並下載不明病毒，請民眾勿點選不明簡訊網址，以免手機中毒被當成

跳板四處發簡訊，或是被申請電信小額付款而造成損失。

警方提醒您，若您如果沒有使用「電信小額付款」功能需求時，可向電信業者客服要求停止「電信小額付款」此項服務功能；另外，請將手機中的Line APP軟體中的「允許自其他裝置登入」功能取消打勾(關閉)，其流程為先進入Line →「其他」→「設定」→「我的帳號」→「允許自其他裝置登入」功能取消打勾(關閉)，這樣可避免歹徒盜用您的Line帳號進行詐騙，如果民眾仍有其他問題需要解決，可至官方網站填寫問題反應表 <https://line.naver.jp/cs/zh-hant/>；依問題指示填表通知官網。也請告知週遭親友並提醒他們，以免遭受莫名損失。

【個資法即時通】政黨得否將黨員個人資料提供予其所推薦之公職候選人？



答：

一、政黨得否將該黨員個人資料提供其所推薦之公職候選人，從事拜票、募款等競選活動之用：

社團係人的結合關係，社員負有一般的忠實義務，須協力促

進實現社團之目的及參加社團活動。觀諸人民團體法第 44 條、第 45 條及第 48 條規定，政黨係以推薦候選人參加公職人員選舉為目的，由具有共同民主政治理念之國民所組成之政治團體，故政黨為實現共同民主政治理念，將黨員個人資料提供其所推薦之公職候選人，以從事選舉、募款等競選活動之用，應屬蒐集之特定目的（「團體對會員或其他成員之內部管理」及「契約、類似契約或其他法律關係事務」）內利用（個資法第 19 條規定參照）。惟應注意個資法第 5 條規定，供黨員名單之內容，宜以進行競選活動為限，並應採取可達目的且對黨員權益影響最小方式為之。

二、政黨推薦之公職候選人對於所屬政黨提供之黨員個人資料之利用：

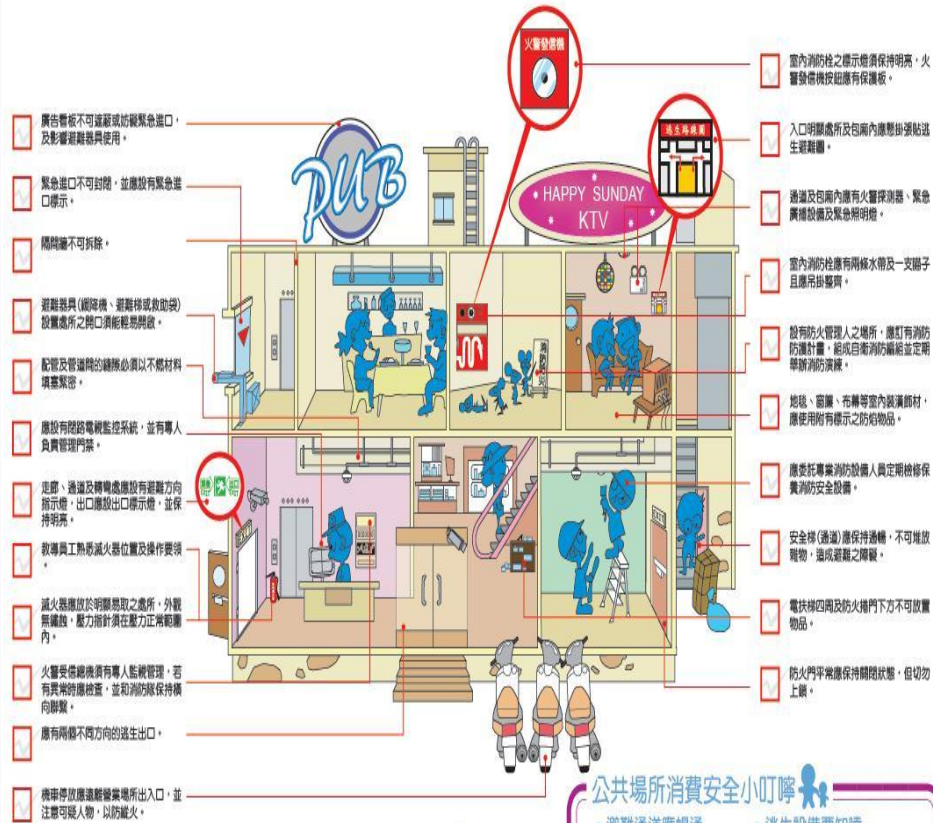
政黨推薦之候選人與其他黨員間亦具有章程之拘束力，故政黨推薦之候選人基於「選民服務管理」及「選舉」之特定目的，於符合「與當事人有契約關係」，得蒐集該等黨員之個人資料名單，並於蒐集之「特定目的必要範圍內」為利用；另應注意個資法第 9 條間接蒐集之告知義務、個資法第 27 條個人資料檔案之安全維護義務以及第 20 條第 2 項當事人請求停止利用之配合義務等規定之適用。且於特定目的消失

後，原則應主動或依當事人之請求，刪除、停止處理或利用該個人資料（個資法第 11 條第 3 項規定參照）。

（摘自「法務部 103 年 5 月 1 日法律字第 10303504470 號書函」-本函全文可於本部全球資訊網點選「法務部主管法規查詢系統」查詢）

公共場所消防安全診斷表

請逐項檢視您「公共場所」消防安全是否合格~
並在 打 ，不合格者讓我們拒絕前往消費~



內政部消防署 關心您
http://www.nfa.gov.tw